**附件六**

**安徽省电线电缆商会会员企业诚信等级自评表**

单位名称（盖章）： 日期： 年 月 日

1. 守法诚信经营（100分）

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评价指标内容 | 分值 | 自评分 | 备注 | |
| 1 | 经营资质齐全 | 20 |  | 此5项为申报诚信等级必须达到的指标，任意一项不达标不得参与申报。 | |
| 2 | 遵守国家法律法规，无违法违规行为 | 20 |  |
| 3 | 法人代表和主要负责人本年度无失信违法行为，未列入失信和限高名单 | 20 |  |
| 4 | 企业本年度无失信违法行为，未受到过行政处罚，无不良信用记录 | 20 |  |
| 5 | 诚信承诺：   1. 签署诚信经营自我承诺书（10分） 2. 签署行业自律公约（10分） | 20 |  |
| 共计： | | | | | 分 |

1. 管理体系（200分）

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目 | 评价指标内容 | | 分值 | 自评分 | 备注 | |
| 管理能力  （110分 | 1 | 建立规章制度 企业共制定 项制度，  分别为（企业自填）： | 30 |  | 每项5分，6项以上得满分。  ＊包括但不限于组织管理制度、质量计量管理制度、经营管理制度、人事管理制度、工资福利管理制度、办公管理制度、财务管理制度、总务管理制度等 | |
| 2 | 通过管理体系认证  企业共通过 项管理体系认证，  分别为（企业自填）： | 60 |  | 每项20分，3项以上得满分。  ＊包括但不限于质量管理体系认证 （ISO9001）、职业健康安全管理体系认证 (ISO45001)、环境管理体系认证(ISO14001)等 | |
| 3 | 制定中长期发展规划及实施方案 | 20 |  |  | |
| 信用管理（50分） | 1 | 设立信用管理部门且有管理人员 | 10 |  |  | |
| 2 | 建立员工、客户信用档案建立 | 10 |  |  | |
| 3 | 制定信用管理制度： | 20 |  | ＊包括但不限于失信违法行为责任追究制度、企业内部信用奖惩制度 | |
| 4 | 建立企业诚信文化，开展诚信文化宣传 | 10 |  |  | |
| 财务管理（40分） | 1 | 会计、出纳岗位健全 | 15 |  |  | |
| 2 | 财务报表真实可信 | 15 |  |  | |
| 3 | 实现财务电算化 | 10 |  |  | |
| 共计： | | | | | | 分 |

1. 社会信用（200分）

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评价指标内容 | 分值 | 自评分 | 备注 | |
| 1 | 依法履行纳税义务，无偷税漏税行为（10分）  税务部门纳税信用等级（企业自填）： | 20 |  | 税务部门纳税信用等级A级在基础分值上加10分；B级在基础分值上加5分；其他等级不加分。 | |
| 2 | 重视安全生产（经营）和环境保护，本年度无重大安全、环境污染事故（10分）  获得荣誉： | 30 |  | 获得荣誉由企业据实自填，国家级荣誉在基础分值上加20分；省级荣誉加15分；市级荣誉加10分；区、县级荣誉加5分。（按最高荣誉计算分值） | |
| 3 | 保证产品质量，无重大质量事故，不生产（经营）假冒伪劣产品（10分）  获得荣誉： | 30 |  |
| 4 | 严格履行合同（除不可抗拒和对方违约，以及经双方当事人协商变更、解除外）（10分）  获得荣誉： | 30 |  |
| 5 | 重视服务质量，投诉渠道畅通，无投诉或及时处理投诉情况  获得荣誉： | 30 |  |
| 6 | 企业银行金融机构诚信等级情况  银行： （20分）  其他金融机构： （10分） | 30 |  | 企业据实自填，银行信用等级A级得10分，AA级得15分，AAA级得20分；有其他金融机构评级即可得10分。 | |
| 7 | 推行明码实价，无扰乱市场价格秩序行为（哄抬价格、操纵市场价格、价格欺诈和价格垄断等）。 | 15 |  |  | |
| 8 | 无侵犯知识产权行为 | 15 |  |  | |
| 共计: | | | | | 分 |

1. 竞争水平（200分）

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目 | 评价指标内容 | | 分值 | 自评分 | 备注 | |
| 品牌建设  （60分） | 1 | 企业拥有自主品牌 | 30 |  |  | |
| 2 | 企业有文化建设 | 10 |  |  | |
| 3 | 企业有广告宣传 | 20 |  |  | |
| 信息化运用  （140分） | 1 | 网络新媒体  门户网站 公众号 App 抖音号 小程序 电商  其他： | 20 |  | 三项以上得满分。企业可自填未列举项目。 | |
| 2 | 实现自动化办公 | 20 |  |  | |
| 3 | 企业有研发部门或机构 | 50 |  |  | |
| 4 | 企业有专利、发明 | 50 |  |  | |
| 共计： | | | | | | 分 |

1. 社会责任（200分）

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评价指标内容 | 分值 | 自评分 | 备注 | |
| 1 | 热心公益慈善事业（10分）  获得荣誉： | 30 |  | 获得荣誉由企业据实自填，国家级荣誉在基础分值上加20分；省级荣誉加15分；市级荣誉加10分；区、县级荣誉加5分。 | |
| 2 | 积极参与乡村振兴、消费助农工作（10分）  获得荣誉： | 30 |  |
| 3 | 员工队伍稳定、劳动关系和谐（10分）  获得荣誉： | 30 |  |
| 4 | 解决残疾人、退伍军人就业问题 | 10 |  |  | |
| 5 | 有节能降耗、降碳减排措施 | 30 |  |  | |
| 6 | 参与生态保护和环境修复等 | 30 |  |  | |
| 7 | 发布企业社会责任报告 | 20 |  |  | |
| 8 | 制定双碳工作实施方案或计划 | 20 |  |  | |
| 共计: | | | | | 分 |

1. 党建工作（40分）

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评价指标内容 | 分值 | 自评分 | 备注 | |
| 1 | 建立党组织： 党委 党总支 党支部  党员人数： | 20 |  |  | |
| 2 | 能结合实际开展活动 | 20 |  |  | |
| 共计: | | | | | 分 |

1. 其他（60分）

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评价指标内容 | 分值 | 自评分 | 备注 | |
| 1 | 企业及企业负责人所获其他荣誉  获得荣誉： | 30 |  | 企业据实自填，国家级荣誉30分；省级荣誉25分；市级荣誉20分；区、县级荣誉15分。 | |
| 2 | 连续两年会费上缴及参与商会活动情况  2021年：  2022年： | 15 |  | 常务理事以上单位每年参与商会活动不得少于三次；  理事、会员单位每年参与商会活动不得少于一次； | |
| 3 | 企业投保险种（除社保外）： | 15 |  | 每项5分，三项以上得满分。  ＊包括但不限于安全生产责任保险、财产保险、雇主责任保险、团体意外保险等 | |
| 共计: | | | | | 分 |

**总计： 分**

备注：申报材料每条都要有支撑材料，支撑材料另附后。如：党建工作等二条：能结合实际开展活动。

支撑材料：1.开展什么活动（通知+报道+图片）；2.开展什么活动（通知+报道+图片）；3.开展什么活动（通知+报道+图片）以此类推。